

PAPYRUS – kompleksowa oferta dla wydawców

Papyrus jest jednym z wiodących dostawców papieru w Europie, działa obecnie w 19 krajach. Zajmuje się hurtową sprzedażą papieru, materiałów opakowaniowych i papierów biurowych. Każdy produkt reprezentuje w swojej kategorii to, co najlepsze na rynku. Papyrus ma w swojej ofercie wyłącznie papiery europejskie, co daje gwarancję jakości, powtarzalności i niezawodności dostaw.

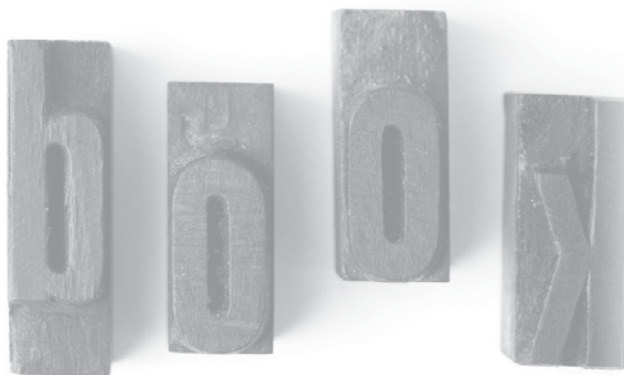
To, co nas wyróżnia, to szeroka gama stabilnych marek własnych, takich jak: **Multi™**, **Luxo®**, **Opako®**, **Focus®** czy **Specials®**, pod którymi od wielu lat kryją się te same produkty najlepszych fabryk.

Z punktu widzenia wydawców najbardziej interesujące są papiery z grupy Focus®.

Focus® to grupa produktów do specjalistycznych zastosowań wydawniczych. Najlepiej sprawdza się, kiedy liczą się objętość i dobre wrażenie. Z kolekcją Focus® projektanci i drukarze znakomicie rozwijają możliwości, jakie daje praca z papierem, który cieszy oko, fascynuje obserwatora i odkrywa pasję. Pod marką Focus® kryją się dwa rodzaje papierów:

FocusArt® to prawdziwa uczta dla zmysłów wzroku i dotyku. FocusArt® jest perełką wśród papierów powlekanych i jednocześnie drogowskazem dla młodych artystów grafików. Jest to bezdrzewny papier powlekany o wysokim współczynniku spulchnienia 1,3 i dwóch przyjemnych dla oka odcieniach: Natural i Cream. FocusArt® oferuje doskonałą czytelność i odwzorowanie obrazu.

FocusBook® to najlepszy wybór wśród papierów książkowych. FocusBook® to drzewny papier o przyjemnym kremowym odcieniu, dostępny w gramaturach 52–80 g/m² i spulchnieniach od 1,6 do 2,0. FocusBook® wyróżnia się wyjątkową gładkością przy wysokim współczynniku spulchnienia, co pozwala uzyskać dobre odwzorowanie obrazu przy zadruku wie-



lobarwnym. Jeszcze parę lat wstecz uważano papiery drzewne za gorsze, niższej klasy, w tej chwili FocusBook® fiamie te stereotypy, pokazując, że można drukować kolorowe ilustracje wysokiej jakości. Upraszcza to również proces produkcji książki. Drukując na FocusBook®, można pominąć dodawanie w bloku książki kolorowych ilustracji na innym papierze.

FocusBook® charakteryzuje się wysoką nieprzezroczystością, dzięki której przy zastosowaniu niższej gramatury niż w przypadku standardowych papierów nadal zachowany jest wysoki poziom nieprzenikalności druku. Jest to szczególnie istotne przy druku obustronnym.

Lekkość papieru, a co za tym idzie, waga książki są bardzo ważne dla wydawcy w procesie dystrybucji. Zastosowanie papieru FocusBook® pozwala pomimo dużej objętości zmniejszyć wagę książki nawet o 25%. Wystarczy, że wydawca zdecyduje się na zastosowanie papierów o wysokim spulchnieniu i niższej gramaturze

niż w przypadku standardowych papierów.

Zastosowanie papierów FocusBook® przynosi obopólną korzyść, zarówno wydawcy, jak i czytelnikowi. Wydawcy pozwala uprościć pewne procesy na etapie planowania produkcji, a czytelnik otrzymuje przyjemny dla oka kremowy odcień papieru, który wpływa na poprawę koncentracji podczas długiego czytania, oraz lekką książkę.

Aby sprostać wymaganiom stawianym przez rynek, Papyrus cały czas podąża za najnowszymi trendami. Naszym celem jest zapewnienie klientowi prostych, efektywnych i wygodnych rozwiązań ułatwiających produkcję. Chcemy to osiągnąć dzięki rozwojowi długofalowej współpracy, w ramach której gwarantujemy pomoc w zakresie wyboru papieru i technicznych aspektów jego wykorzystania. Odpowiedni wybór papieru jest gwarancją optymalnego efektu końcowego zarówno dla drukarza, wydawcy, jak i czytelnika.

artykuł promocyjny



Więcej o asortymencie dla wydawców znajduje się na stronie:

www.papyrus.com

Zamówienia na próbki i wzorniki papierów publikacyjnych prosimy kierować pod adres

e-mail: marketing.pl@papyrus.com